



課題は何か？

(組織の何を解決したいのか?)

イシューからはじめよ
知的生産のシンプルな本質

ISSUE DRIVEN

慶応義塾大学 慶応情報学部 教授
ヤフー CSO

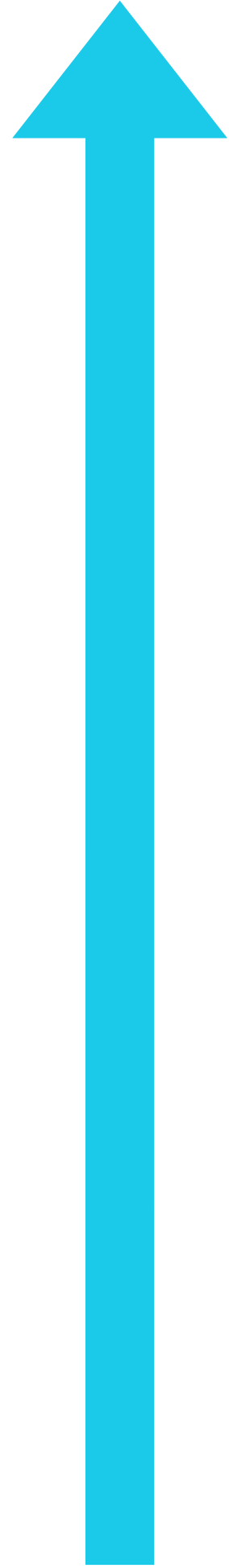
安宅和人

「AI×データ」時代に備える
知的生産の技術。

不動のベストセラー!
20万部突破

英治出版

解の質



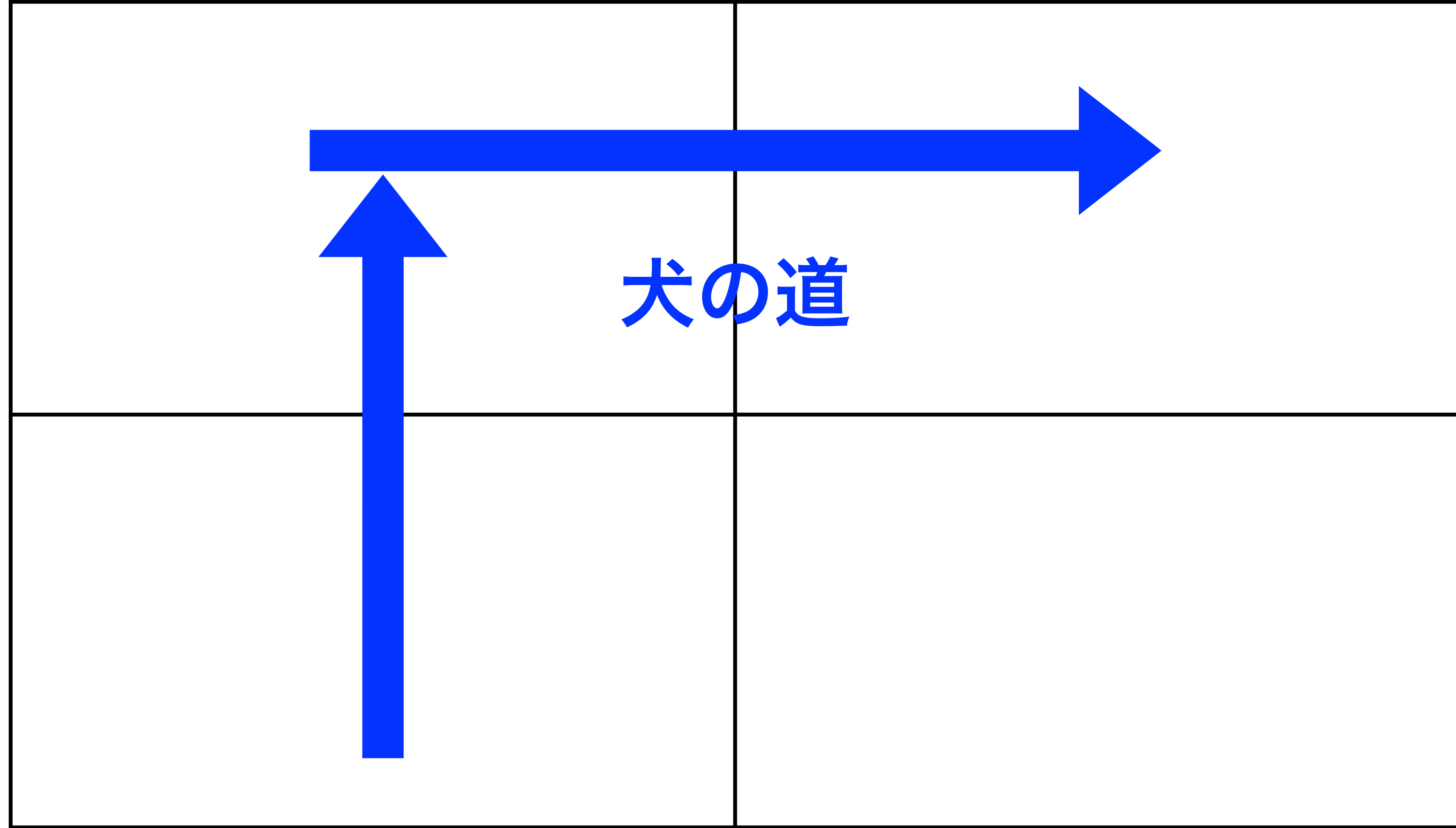
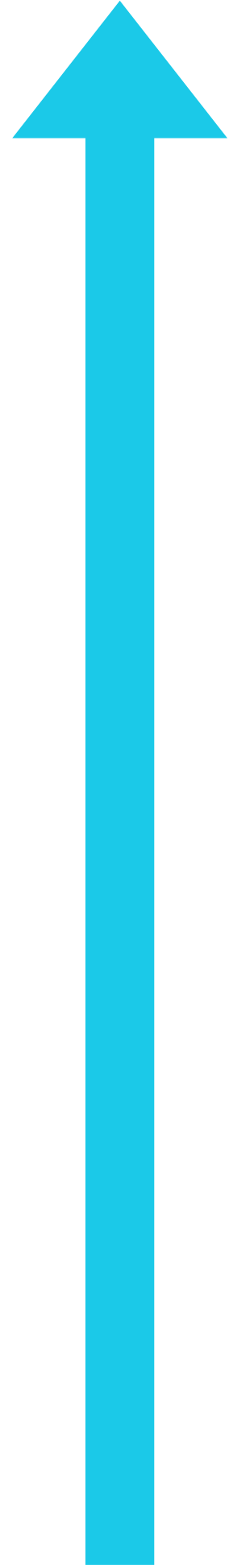
	バリューのある仕事



イシュー度

C

解の質



イシュー度





**この事業で何を達成するのか。
(ゴールは何か)**



**それを達成することを拒む
課題は何か？**



社員が活躍する組織とは？

C

**この事業で何を達成するのか。
(ビジョン、ゴール、リーダーシップ)**

C

この事業で何を達成するのか。
(ビジョン、ゴール、リーダーシップ)

社員が成果を出しやすい（と思われる）ことを提供する。

C

この事業で何を達成するのか。
(ビジョン、ゴール、リーダーシップ)

社員が成果を出しやすい（と思われる）ことを提供する。

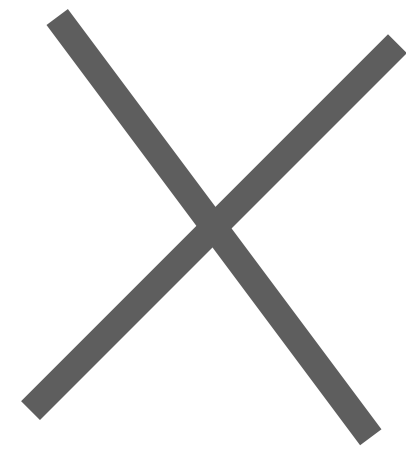
目的思考の文化

「やることやってたらどこ
でなにやっててもいいよ」

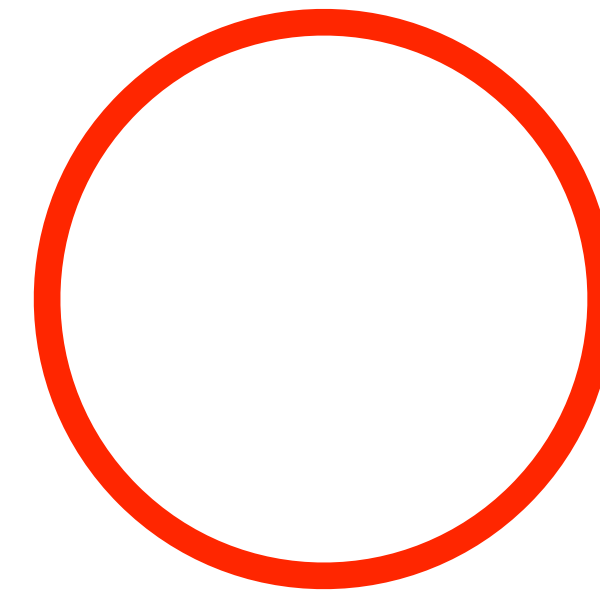
時間ではなく
成果ベースの
評価制度

上司の
マネジメント
スキル

人事制度
福利厚生
教育研修



社員満足度



社員幸福度



**女性が結婚、出産後も
キャリアアップできることは
成長企業の一つの指標。**



女性は結婚、出産したら家庭に入るのが当たり前？

働く場所、時間、ツールなど

**働き方をちょっと「工夫」するだけで、
優秀な人材が、市場価格よりも安めに雇える。**



働き方ブランディングで 優秀な女性を採用できる プラットフォーム

www.clarity.tokyo





**女性活躍推進は流行り言葉やボランティア
ではありません。日本企業、特に中小企業
が生き延びるための
戦略です。**



会社概要



株式会社Clarity

住所：東京都港区南青山2丁目2号15番 Win Aoyamaビル UCF917

代表取締役：古谷 聡美

設立年月日：2018年1月17日

事業内容：

- (1) 働き方プラットフォーム「Clarity」の開発・運営
- (2) 働き方改革コンサルティング・ブランディング事業

連絡先

古谷 聡美

satomi@clarity.tokyo