

□ 地元産業 ICT 導入事業 令和 2 年度実施内容

目的 地元中小事業者の業務効率化・収益改善・ICT 化等

1. 事業目的

藤枝市内企業の 9 割以上を占める中小事業者を対象に ICT、AI の導入を支援することで、業務効率化や収益向上を達成することが本事業の目的です。新型コロナウイルスの感染に伴う中小事業者の対応も支援します。

2. 事業概要

ICT 導入に係る相談・コンサルティング活動や ICT 導入促進のための講座の企画・開催等を行います。新型コロナウイルスの感染により生じた社会生活の変化を踏まえた活動を行います。

(1) ICT 導入企業へのコンサルティング等

ICT 導入に向けた相談、コンサルティング活動を実施します。リモートワークの導入や非対面型ビジネスへの転換等を支援します。

(2) 部門別・業種別講座の開催

各種補助金の活用促進等、地元事業者の ICT 導入に向けた講座を企画、開催します。

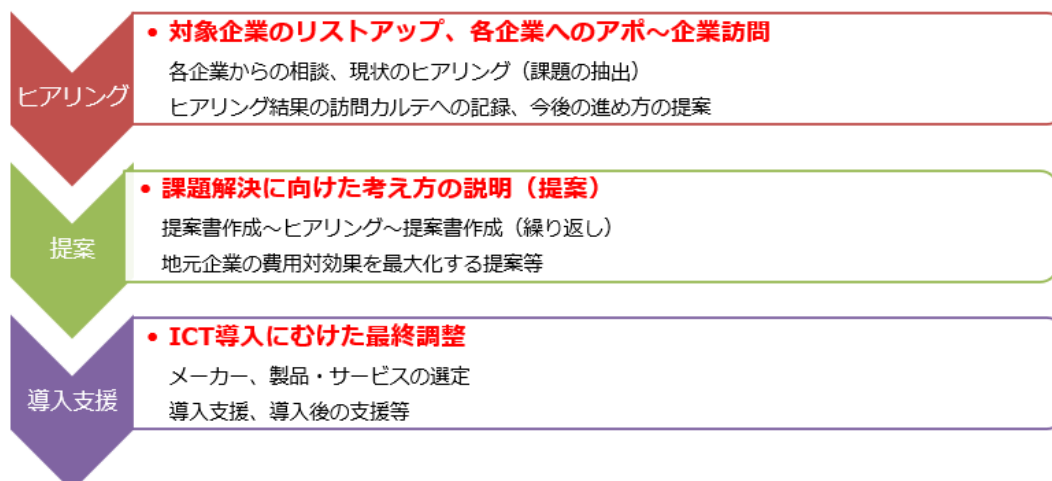
(※新型コロナウイルスの影響への対応を考慮して、別途、開催可否を決定。)

(3) その他

他のコンソーシアム事業受託者と連携して、地元事業者の ICT 導入を支援します。くらシェアの活用に向けたサポートや従業員へ求められる ICT に関わる教育ニーズの把握・コンソーシアム内での連携等を行います。

(1) ICT 導入企業へのコンサルティング等

地元事業者の「相談窓口」として、地元を軸足と目線を置いて活動します。新型コロナウイルスに関する対応に加え、昨年度に引き続き、キャッシュレス化に向けた対応等、地元事業者・店舗の ICT 導入による課題達成に向けた活動を継続します。藤枝商工会議所、岡部町商工会、商店街理事会、地元金融機関と連携して活動します。



A.新型コロナウイルスに伴う対応

非対面型のビジネスへの転換（ネット販売の導入等）やリモートワークの導入等について、IT導入補助金も活用しながら支援を行うことを考えています。

補助対象となる事業				
本事業においては、補助対象経費の1/6以上が以下の「甲」、「乙」、「丙」のいずれかの要件に合致する投資である事業を補助対象とする。				
甲：サプライチェーンの毀損への対応 (顧客への製品供給を継続するために必要なIT投資を行う)				
乙：非対面型ビジネスモデルへの転換 (非対面・遠隔でのサービス提供が可能なビジネスモデルに転換するために必要なIT投資を行う)				
丙：テレワーク環境の整備 (従業員がテレワーク（在宅勤務等）で業務を行う環境を整備するために必要なIT投資を行う)				
類型	補助金申請額	補助率	プロセス数	甲乙丙ツール要件
A類型	30万～150万未満	1/2	1	/
B類型	150万～450万	1/2	4	
C類型-1	30万～150万未満 150万～450万	2/3	1	甲ツールのみを導入
C類型-2	30万～300万未満 300万～450万	3/4		乙or丙どちらか一つ以上を導入

(IT導入補助金2020 公募要領 特別枠(C類型)より抜粋)

B.キャッシュレス化

2019年度において、セミナー開催や個別対応によって、藤枝におけるキャッシュレス化に関わる認知度向上及び導入が進んだと認識しています。

ただ、現在もIT導入等にあまり馴染みがない事業者を中心に、導入支援ニーズはあると考えています。今年度も引き続き、藤枝商工会議所・岡部町商工会、商店街理事会、金融機関と連携しながら、小売業、飲食業等の店舗を中心に、分かりやすく、丁寧な支援を進めます。

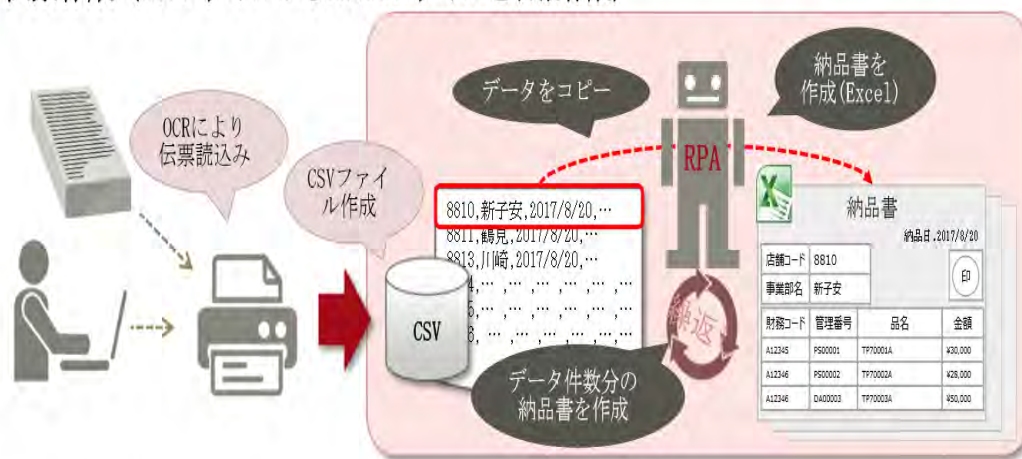


C. AI、RPA、IoTの導入

従来、人間が判断、実行していた作業を自動化する技術として、AI、RPA、IoTが注目されています。自動化する対象業務の検討、活用する技術の選定、具体的なサービスの導入等を支援します。

【R P A 活用例】

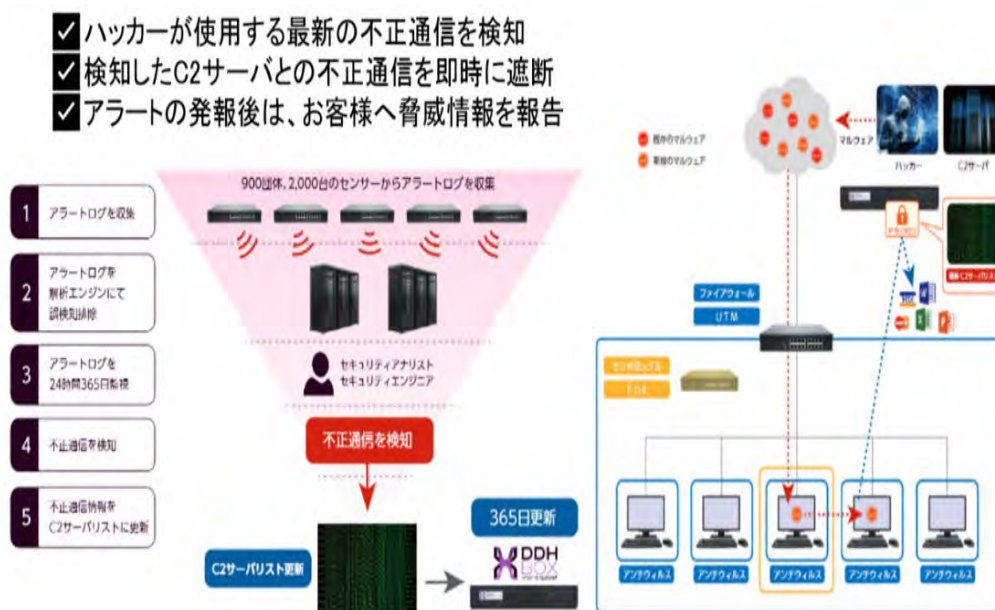
■ 伝票作成 (CSVファイルからExcelファイルを自動作成)



D.業務効率化等に資するソフトの導入

財務会計ソフト、コミュニケーションツール、情報漏洩対策ソフト等の導入を支援し、業務効率化やセキュリティ強化を支援先の会員企業とともに進めます。

【セキュリティソフト例】



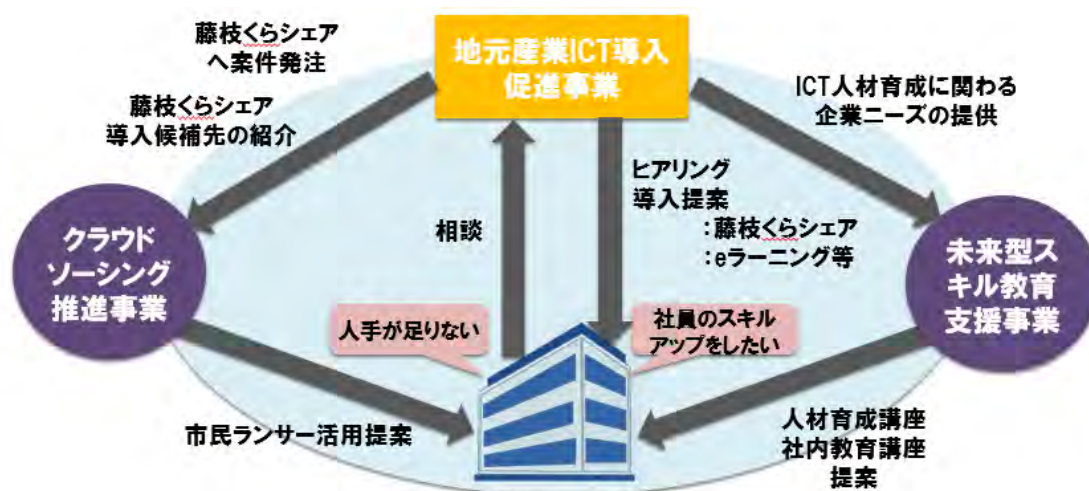
(2) 部門別・業種別講座の開催 (詳細及び実施可否については別途決定)

地元企業の部門・業種特有の課題に対応するため、藤枝商工会議所・岡部町商工会と連携し、「部門別・業種別講座」を3回、開催することを検討しています。補助金の活用方法、AIやRPA等の活用事例の紹介等を候補として考えています。

近隣市町の企業・団体にも広く参加を呼びかけて、藤枝へ人が向かう流れを促進します。

(3) その他

クラウドソーシング推進事業、ICT人材育成事業と連携し本業務を実施します。地元事業者の課題を達成するために、くらしエアの活用や教育メニューの紹介、教育ニーズの把握等を行います。



3. 今年度活動実績(6/20時点)

区分		累計実績	年度末目標	補足説明
KPI	ICT 導入社数	7	24	年度末目標は、今年度末迄の累計目標 - 昨年度迄の累計目標を記入。昨年度迄の累計実績を減算するか等、別途決定する。
企業訪問	相談社数	16	—	
	訪問件数	60	—	
※参考 有償コンサルティング		1	—	ワラシナ工業

◎ ICT 導入企業一覧

No.	企業名	導入サービス名	
		月/日	サービス名
1.	西光エンジニアリング	4/2	Zoom
2.	松田商店	4/8	Zoom
3.	ワラシナ工業	4/28	Zoom
4.	インクライン (グランマッシュ)	5/7	畑らく日記
		5/14	PayPay ピックアップ
5.	松葉倉庫	6/5	在庫管理用バーコードシステム
6.	はら喜鮨	6/5	インターネットバンキング口座開設
7.	藤村	6/10	Zoom

※昨年度に導入済みの企業についても、今年度分における新規導入社として計上。

以 上