



Pitch Deck

May 2019



自己紹介

株式会社Clarity

古谷 聡美 (ふるや さとみ)

- 東京都台東区浅草橋 出身
- 2018年 働き方で企業・仕事を探せるプラットフォーム「Clarity (クラリティ)」を創業



働き続けたい女性が 働き方で企業が探せる プラットフォーム

The image displays the Clarity platform interface on both a desktop browser and a mobile smartphone. The desktop view shows the company profile for '株式会社オーシャン' (Ocean Co., Ltd.), including its logo, name, and key statistics. The mobile app view shows a detailed breakdown of work environment and benefits.

株式会社オーシャン
情報・通信
平均年収：年収873万 | 求人情数：0件 |

働き方データ

項目	男性	女性
平均勤続年数	21.5 年	16.1 年
平均残業時間	18.1 時間	18.1 時間
有給休暇取得率	7.2 %	200 %
育児休業取得率	7.2 %	200 %

働く場所・環境
リモートワーク 時差Diz 企業内保育所
バリアフリー

休暇・休業
生理休暇 不妊治療休暇 産前・産後休業
育児休暇 育児休業 男性の育児

支援金・補助
育児支援金 ベビーシッター補助 保育施設補助

時短勤務
①妊娠中の通勤緩和措置 1日60分を限度とし、勤務の始めまたは終わりに勤務を免除する制度 (有給) ②妊娠中、出産後の健康診査等にかかる措置 妊娠中または出産後1年以内に「保健指導」又は「健康診査」を受診する場合、勤務を



世界最大級のスタートアップの採点「Slush」 ピッチコンテストにて日本人初優勝





Forbes JAPAN

YAHOO! ニュース JAPAN



ELLE



Forbes JAPAN

ビジネス / 2019/03/02 11:00

「子供が産めなくなるかも」危機感が自身を変えた。女性のための企業データベースで日本人初優勝、Clarity古谷聡美

林 亜季, FORBES JAPAN
フォース ジャパン ウェブ編集部長

おかげさまで
転職者満足度 No.1*

総合電機メーカーグループ企業 (モノづくりエンジニア)
個々に合わせたOJT研修でスキルアップも
支援します。転勤なし、土日休み。
年収例: 514万円

POPULAR

- 1 アマゾンの産産区に聞いた「折れない心の作り方」
- 2 世界長者番付、ジェフ・ベソスが2年連続首位 21歳のピリオオアも誕...
- 3 世界を回ったコスプレイヤーが教える、写真映りが良くなる3か条
- 4 「この壁を食べてみませんか？」都営地下鉄の壁とチョコが異例のコラボ。マニア向け戦略の理由 ...
- 5 世界一のインフルエンサーは21歳 「8億ドルビジネス」の全貌
- 6 フォース・トラベルガイド厳選、世界の五つ星ホテル
- 7 「旅」をテーマにした日本専用の限定モデル——MINI クロスオーバー・ノーワーク ...
- 8 成功した起業家実践している「朝の習慣」10選
- 9 「これからは下の世代に恩返しをしたい」——創業から4年、イグジットを果たした女性起業家 ...
- 10 一部の人が変化を受け入れられない理由

Slush Tokyo 2019のピッチコンテストで優勝した「Clarity」の古谷聡美

例えば、時短勤務。子供が小学校4年生になるまで認められるのか、子供が小学校を卒業するまで認められるのか。子を持つ親が転職をしようと考えたら、検討すべき大きな要素である。「時短勤務可能」という一言では、この差はわからない。

2月22、23日に開かれたフィンランド発、世界最大級のスタートアップとテクノロジーの祭典の日本版「Slush Tokyo」のラストを飾ったピッチコンテストで、女性のための企業の働き方データベース「Clarity」(クラリティ)の古谷聡美代表が優勝した。日本人初の快挙だ。



CHANGEMAKER

Traditional childhood brings clarity to workplace diversity

By John Amari

Many companies in Japan still believe that change is too risky. They don't realize that if they don't change, they'll die.

This is what women in business champion Satomi Fukuya told *The ACCU Journal* when asked why workplace reform moves more slowly in Japan than many would like.

And when companies here do try to change their work environment, she said, the focus—more often than not—is on workplace optimization tools or educational programs designed to modernize mindsets, especially in pursuit of boosting women's participation in the workforce.

But if companies do not really believe that change is needed, then there will be no buy-in or understanding of the necessity. And so lifestyles will not change.

For Fukuya, a transformation is needed in the way current and prospective employees view their career choices. They need to focus more on how work will affect their lifestyles and less on salary, benefits, and brand recognition.

Conversely, companies must change what they offer workers by prioritizing employee wellbeing instead of simply demanding loyalty or perpetuating traditional workstyles. To help make this happen, Fukuya established Clarity K.K. in 2018. The data-driven human resources platform is used

to analyze the lifestyles of women and match them to employers that offer compatible corporate cultures.

"We offer an original survey based on eight indicators focused on women's workstyle. Employees and job seekers provide answers that we analyze and use for matchmaking with companies," explained Fukuya, who serves as the company's chief executive officer.

As of December 2018, the pre-revenue startup was among the graduates of 500 Kobe Accelerator, a partnership between US-based early-stage venture fund 500 Startups and the City of Kobe. The accelerator supports new ventures such as Clarity.

GENDER ROLES
Born in Tokyo and raised in a traditional household where men went out to work and women looked after the home, Fukuya is an unlikely candidate for shaking up the status quo—let alone championing women's empowerment.

And yet, it was precisely in that traditional cauldron that her entrepreneurial, risk-taking, status quo-upending mindset was forged.

Fukuya spent her formative years in Tokyo's traditional Asakusa district, an area renowned for its printing businesses. There, her father successfully ran a generations-old printing company that doubled as the family home. The Fukuyas lived at the top of a several-story traditional shop-house and wanted for very little.





チーム



CEO
Satomi Fuluya



COO / Product Manager
Yu Furuya



Lead Engineer
Phong Tran



Senior Marketer
Makiko Osawa



Growth Hacker
Shinnosuke Murata



Sales & Marketing Intern
Shunsuke Nagami





実家はシール印刷会社（いわゆる零細企業）でした。





高度成長期

バブル～
崩壊

不況

リーマン
ショック

スタートアップ
バブル

父

母

私

銀行からの
貸しはがし

信用金庫から
なんとか融資
が受けられる

ベンチャー投資
させてください
とメガバンクが
言ってくる



「今までうまくいって来たから、これからもなんとかなるだろう。」

「新しいことはよくわからない。」

「周りもそうだし、それが当たり前だから。」

「危機感はあるが、まだ大丈夫だろう。」



**今、アクションを起こさなければ
潰れます。**



というか、日本本当にやばいです。



労働力人口は約6,700万人から2065年には**4,500万人まで減少**。
現役世代**1.3人**で1人の高齢者を支える社会に。

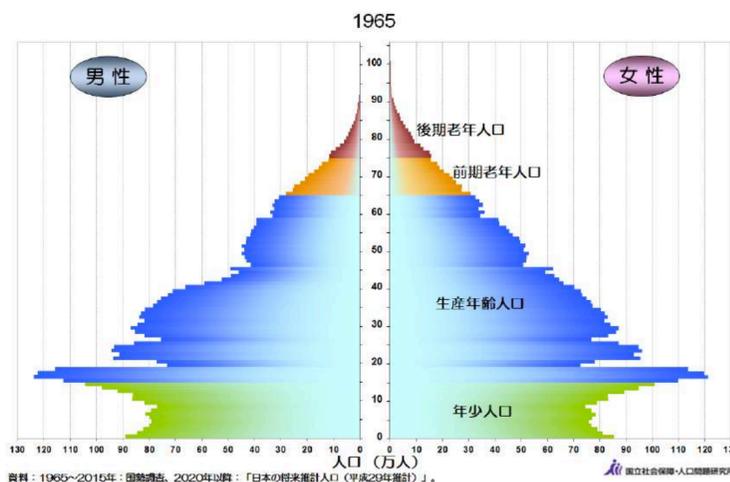
1965年

2020年

2065年

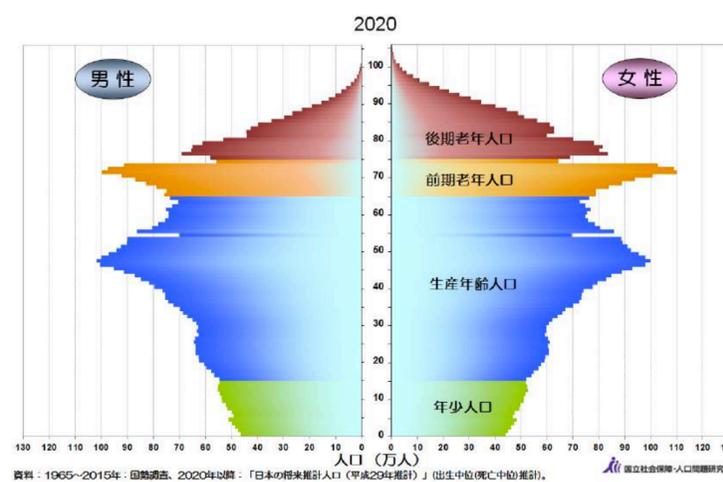
騎馬戦型

65歳以上1人に対して、20~64歳は**9.1人**



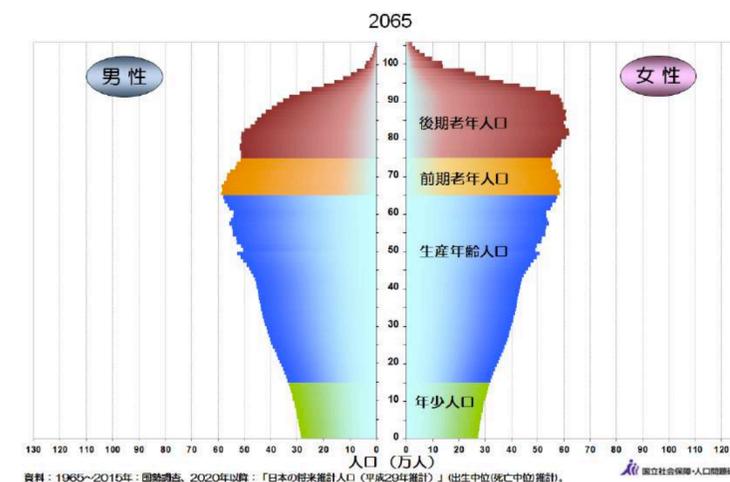
肩車型

65歳以上1人に対して、20~64歳は**2.4人**



棺桶型

65歳以上1人に対して、20~64歳は**1.3人**





世界幸福度ランキング

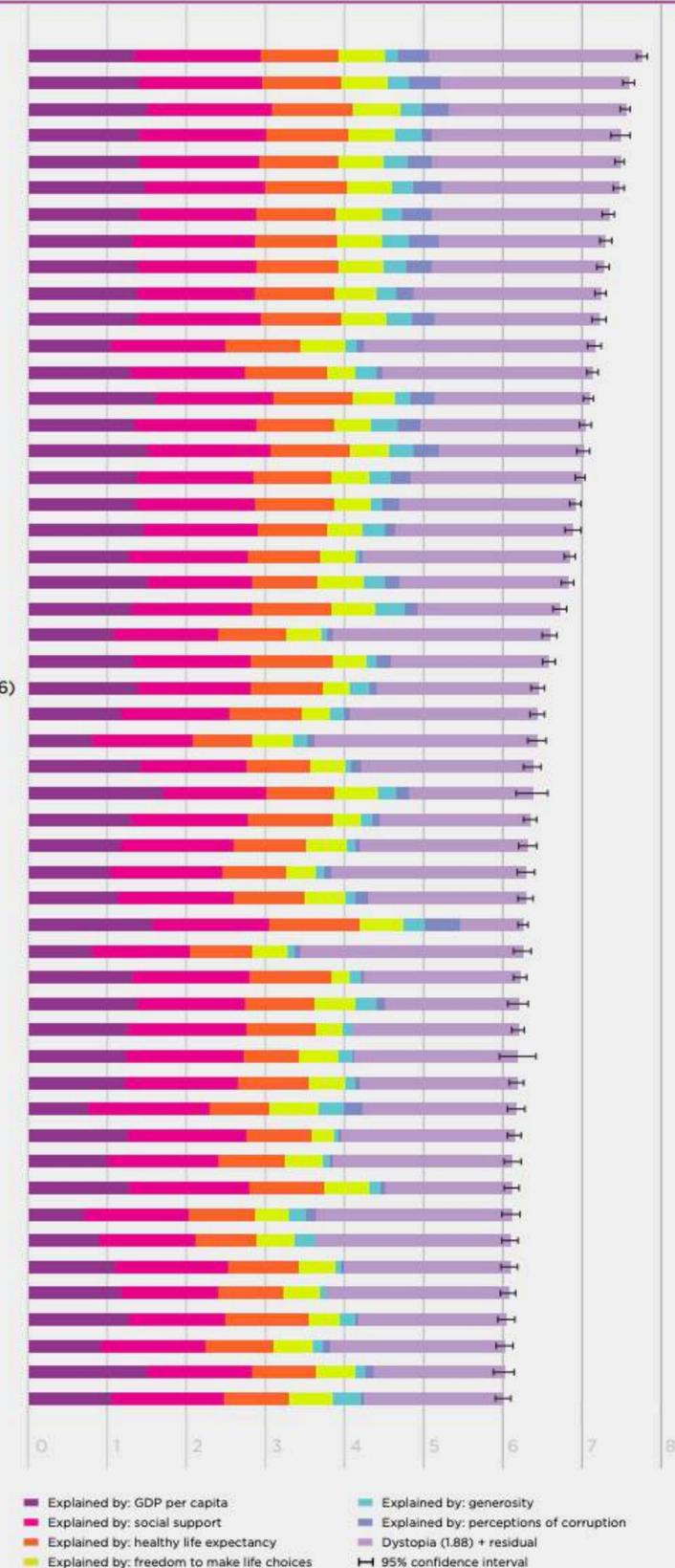
日本 58位

- 1位 フィンランド
- 2位 デンマーク
- 3位 ノルウェイ

- 15位 イギリス
- 17位 ドイツ
- 19位 アメリカ
- 24位 フランス
- 25位 台湾

Figure 2.7: Ranking of Happiness 2016-2018 (Part 1)

1. Finland (7.769)
2. Denmark (7.600)
3. Norway (7.554)
4. Iceland (7.494)
5. Netherlands (7.488)
6. Switzerland (7.480)
7. Sweden (7.343)
8. New Zealand (7.307)
9. Canada (7.278)
10. Austria (7.246)
11. Australia (7.228)
12. Costa Rica (7.167)
13. Israel (7.139)
14. Luxembourg (7.090)
15. United Kingdom (7.054)
16. Ireland (7.021)
17. Germany (6.985)
18. Belgium (6.923)
19. United States (6.892)
20. Czech Republic (6.852)
21. United Arab Emirates (6.825)
22. Malta (6.726)
23. Mexico (6.595)
24. France (6.592)
25. Taiwan Province of China (6.446)
26. Chile (6.444)
27. Guatemala (6.436)
28. Saudi Arabia (6.375)
29. Qatar (6.374)
30. Spain (6.354)
31. Panama (6.321)
32. Brazil (6.300)
33. Uruguay (6.293)
34. Singapore (6.262)
35. El Salvador (6.253)
36. Italy (6.223)
37. Bahrain (6.199)
38. Slovakia (6.198)
39. Trinidad and Tobago (6.192)
40. Poland (6.182)
41. Uzbekistan (6.174)
42. Lithuania (6.149)
43. Colombia (6.125)
44. Slovenia (6.118)
45. Nicaragua (6.105)
46. Kosovo (6.100)
47. Argentina (6.086)
48. Romania (6.070)
49. Cyprus (6.046)
50. Ecuador (6.028)
51. Kuwait (6.021)
52. Thailand (6.008)





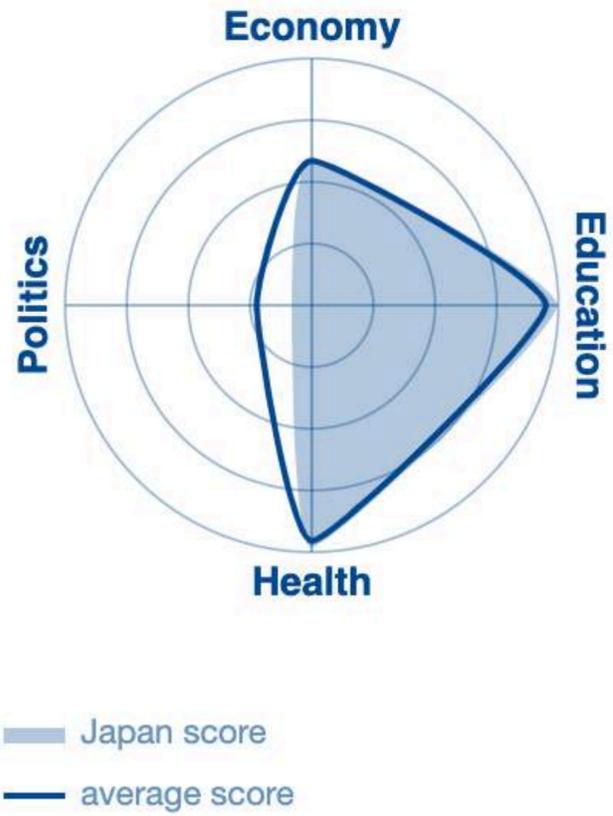
Japan

rank **110**
out of 149 countries

score **0.662**
0.00 = imparity
1.00 = parity



SCORE AT GLANCE



KEY INDICATORS

GDP (US\$ billions)	4,872.14
GDP per capita (constant '11, intl. \$, PPP)	39,002
Total population (1,000s)	127,748.51
Population growth rate (%)	-0.22
Population sex ratio (female/male)	1.05
Human Capital Index score	72.05

	2006		2018	
	rank	score	rank	score
Global Gender Gap score	80	0.645	110	0.662
Economic participation and opportunity	83	0.545	117	0.595
Educational attainment	60	0.986	65	0.994
Health and survival	1	0.980	41	0.979
Political empowerment	83	0.067	125	0.081
rank out of	114		149	



**AI、RPA、働き方改革・・・
全て「手段」でしかない。**